



BASF
We create chemistry



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PORTFOLIO CATEGORIZADO POR CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**
 - ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
 - ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
 - ODS 13** Acción por el Clima
 - ODS 14** Vida Submarina
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance Nivel Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.4 Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y

reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Meta 2.5 Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Palabras Clave: *Trazabilidad en la cadena de valor”, “Consumo responsable”, “Economía circular”, “Sociedad”.*



RESUMEN EJECUTIVO

En BASF desarrollamos un portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad, por el cual analizamos el ciclo de vida de más de 60 mil productos y soluciones. Esta metodología "Sustainable Solution Steering" nos permite clasificar las soluciones en 4 categorías, reflejando su grado de performance con principios de sustentabilidad. La herramienta sirve como un instrumento de dirección que desencadena innovaciones relacionadas con la sustentabilidad y que aseguran la diferenciación en los mercados a través de su contribución para mejorar la calidad de vida.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como parte de nuestra estrategia buscamos orientar nuestro portfolio a soluciones sustentables para ayudar a los clientes a diferenciarse en los mercados. A través de nuestra metodología “Sustainable Solution Steering” tenemos en cuenta los requisitos de cada industria, tendencias del mercado y legislaciones vigentes y futuras de cada sector, evaluando la contribución de sostenibilidad de la solución en comparación con alternativas existentes.

Esto nos permite clasificar las soluciones en 4 categorías, reflejando su grado de performance con principios de sostenibilidad

Accelerator: Contribución significativa en sostenibilidad para la cadena de valor.

Performer: Cumple con las normas básicas de sostenibilidad en el mercado.

Transitioner: Hay aspectos específicos en sostenibilidad que se están analizando activamente.

Challenged: Hay cuestiones significativas de sostenibilidad en revisión. Plan de acción en desarrollo.

A nivel global analizamos +60.000 soluciones involucrando a +2.300 expertos. En América del Sur el 30% del volumen de las ventas de 2021 ha sido de soluciones categorizadas como Accelerators. Además, integramos el portfolio categorizado por criterios de sostenibilidad al pipeline de I+D, a las estrategias de negocio y a proyectos de fusión y adquisición. En el primer paso, las soluciones están sujetas a un proceso de verificación de los requisitos de sostenibilidad actuales y futuros. Las soluciones que superan con éxito esta verificación son sujetas a un análisis acerca de su contribución respecto a algunos de los siguientes criterios de sostenibilidad relevantes en su ciclo de vida:

- Ahorro de costos downstream
- Reducción de emisiones
- Cambio climático y energía
- Biodiversidad y energías renovables

- Eficiencia de los recursos
- Salud y seguridad
- Agua
- Hambre y pobreza

Al finalizar este proceso los resultados se documentan en un informe con medidas a implementar, hitos, fortalezas y debilidades. La estandarización de esta metodología nos permite contar con un procedimiento transparente incidiendo en políticas y acciones de concientización. Para todos los productos clasificados como Challenged desarrollamos planes de acción inmediatos, ya que poseen grandes desafíos en materia de sostenibilidad. Los planes pueden incluir proyectos de investigación, reformulaciones o incluso reemplazar un producto con uno alternativo. Dentro de los 5 años de ser clasificado como Challenged, el producto se deja de vender.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

Producimos y comercializamos más de 60 mil productos y soluciones para distintas industrias. Cada mercado tiene sus propias características y desafíos lo cual nos impulsa a generar diversas estrategias para cada situación en particular. Un portfolio de productos tan amplio constituye una barrera cultural en la forma de trabajo de las unidades de negocio. Mediante esta metodología buscamos la forma de homogeneizar procesos y estandarizar categorías que atraviesen a toda la organización e industrias en las cuales estamos presentes. Esto nos hace más eficientes interna y externamente ya que podemos generar mayor impacto a través productos sustentables en el mercado y nos alineamos internamente con nuestras metas de sustentabilidad corporativa.

SOCIO CULTURAL

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

En América del Sur el 30% del volumen de las ventas de 2021 ha sido de soluciones catalogadas como Accelerators.

“ En **BASF** desarrollamos un portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad, por el cual analizamos el ciclo de vida de más de 60 mil productos y soluciones.

Alianzas Estratégicas

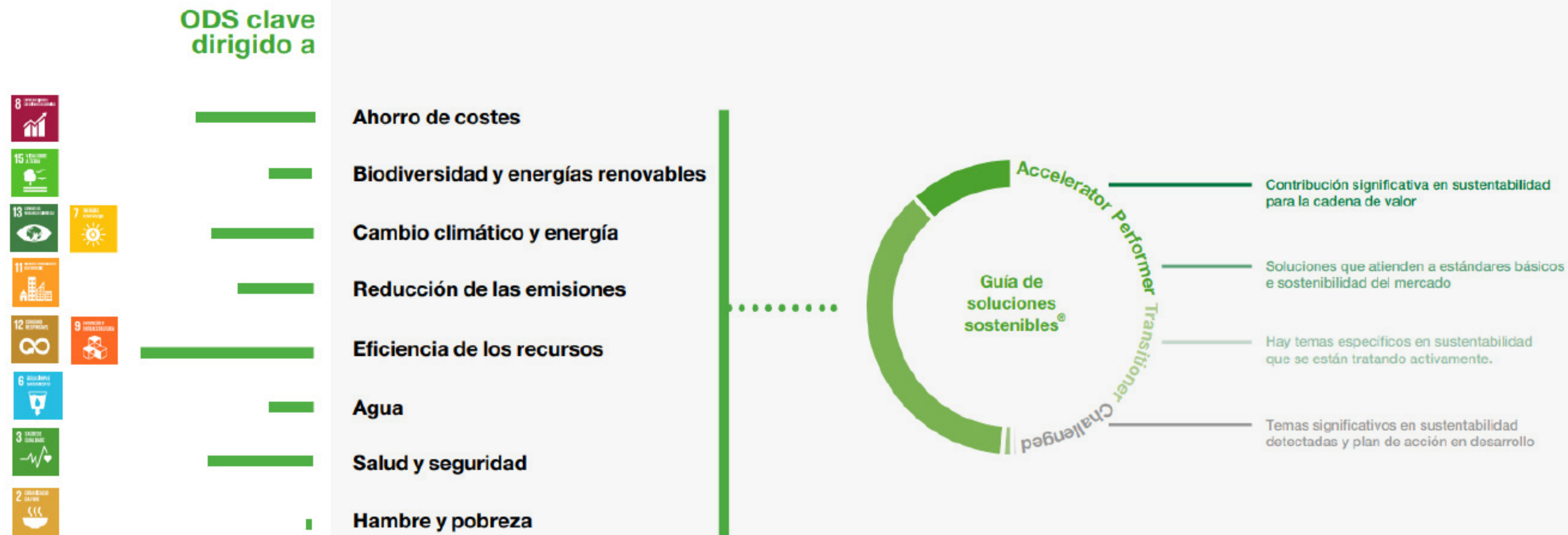
- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Sector Académico

CEADS, INTI, INTA, CONICET, Red di Tella

Cadena de Valor

Esta metodología genera beneficios para la compañía y nuestra cadena de valor, al permitir tomar mejores decisiones, comunicar los beneficios de la sustentabilidad de manera tangible, afianzar las relaciones con clientes y aliados, reducir riesgos y mejorar la reputación corporativa. La herramienta sirve como un instrumento de dirección que desencadena innovaciones relacionadas con la sustentabilidad que aseguran la diferenciación en los mercados a través de su contribución para mejorar la calidad de vida. Esto posibilita una comunicación de mercado coherente y, por lo tanto, genera oportunidades de negocios. Asimismo, nos permite brindar un servicio de valor agregado a los clientes, quienes acceden a mejores aplicaciones contribuyendo al desarrollo sustentable y generando impactos positivos en la economía, el ambiente y la sociedad.

Anexo



Anexo



Sustainable Solution Steering



BASF Economía Circular
(Archivo PDF para bajar)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022